

## بسمه تعالی

### مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مصوبه شماره ۱ جلسه شماره ۱۹۲ مورخ ۱۳۹۳/۳/۳۰

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۱۹۲ مورخ ۱۳۹۳/۳/۳۰ با استناد به بند ۵ ماده ۵ قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به منظور حمایت از حقوق مصرف کنندگان خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات، لزوم ایجاد فضای رقابتی سالم و شفاف، ایجاد روال‌های هماهنگ و شفاف در تبلیغات و انجام هماهنگی‌های لازم با مراجع ذیصلاح در خصوص تبلیغات خدمات پستی، مخابراتی و فناوری اطلاعات، پیشنهاد سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی را در خصوص دستورالعمل نحوه تبلیغات و اطلاع رسانی دارندگان پروانه ارائه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات را بررسی و مفاد آن را به شرح زیر تصویب کرد. این مصوبه از تاریخ ابلاغ لازم الاجراست.

#### دستورالعمل نحوه تبلیغات و اطلاع رسانی دارندگان پروانه ارایه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات

##### ۱- تعاریف و اصطلاحات

- ۱-۱- **کمیسیون:** کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات
- ۱-۲- **سازمان:** سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ۱-۳- **دارنده پروانه:** ارایه کننده خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات دارای پروانه فعالیت از سازمان

##### ۲- شرایط و ضوابط

- ۲-۱- کلیه دارندگان پروانه موظفند در درخواست‌های خود برای کلیه تبلیغات اعم از تبلیغات در بیلبوردها، رسانه‌های جمعی، تبلیغات اینترنتی و امثالهم، نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، موضوع پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی را به نهاد، سازمان و یا شرکت ارایه کننده تبلیغات ارایه کنند.
- ۲-۲- کلیه دارندگان پروانه موظفند در صورت درخواست برای تبلیغات با نام تجاری، قبلاً مراتب را به سازمان اعلام کنند.
- ۲-۳- کلیه دارندگان پروانه موظفند در تبلیغات رادیویی و تلویزیونی خود، خلاصه موضوع پروانه و مرجع صدور آن را اعلام کنند.
- ۲-۴- کلیه دارندگان پروانه موظفند در تبلیغات مکتوب خود اعم از تبلیغات در بیلبوردها، جراید و اینترنت، نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی خود را با فونت مناسب و کاملاً شفاف و خوانا اعلام کنند.
- ۲-۵- کلیه دارندگان پروانه موظفند در تابلوهای شرکت و نمایندگی‌های مجاز نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی خود را درج کنند.
- ۲-۶- کلیه دارندگان پروانه موظفند در سربرگ‌های شرکت و نمایندگی‌های مجاز نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه و شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی خود را اعلام کنند.
- ۲-۷- کلیه دارندگان پروانه ملزم به ایجاد پایگاه اطلاع رسانی و درج نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و همچنین اطلاعاتی از قبیل آدرس دفاتر مرکزی و شعب نمایندگی‌ها و دفاتر فروش، نمونه قرارداد مشترکین تایید شده از سوی سازمان، توافقنامه سطح خدمات، نوع خدمات و تعرفه آن‌ها و لینک سامانه ۱۹۵ در پایگاه اطلاع رسانی می باشند.

دستورالعمل نحوه تبلیغات و اطلاع رسانی دارندگان  
پروانه ارایه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات

۲-۸- کلیه دارندگان پروانه مجاز به هیچ‌گونه فعالیت ضد رقابتی در تبلیغات خود نیستند.  
۲-۹- تخلف از اجرای مفاد این دستورالعمل به منزله عدم ایفای تعهدات پروانه‌ای خواهد بود.

مرجع تفسیر این دستورالعمل صرفاً کمیسیون است.

---