

## بسمه تعالی

### مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

مصوبه شماره ۶ جلسه شماره ۱۹۶ مورخ ۱۳۹۳/۵/۲۶

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۱۹۶ مورخ ۱۳۹۳/۵/۲۶ پیشنهاد سازمان در خصوص اصول حاکم بر پروانه ارایه خدمات توزیع محتوای صدا و ویدئو مبتنی بر پروتکل اینترنت را بررسی و آن را به شرح زیر تصویب کرد.

### اصول حاکم بر پروانه ارایه خدمات توزیع محتوای صدا و ویدئو مبتنی بر پروتکل اینترنت

#### ۱- تعاریف

اصطلاحات و عبارات بکار برده شده، هریک دارای معانی مشروح زیر است:

- ۱-۱- **کمیسیون:** کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات
- ۱-۲- **سازمان:** سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ۱-۳- **فراهم کننده شبکه:** شخص حقوقی که اجازه ایجاد شبکه ارتباطی را از سازمان دریافت کرده باشد.
- ۱-۴- **دارنده پروانه:** شخص حقوقی است که بر اساس پروانه صادر شده از سوی سازمان و در چارچوب موضوع پروانه صادره، اجازه توزیع محتوای صدا<sup>۱</sup> و ویدئویی<sup>۲</sup> مبتنی بر پروتکل اینترنت بر بستر باند پهن در کشور و حق سرمایه گذاری، راه اندازی، بهره برداری را دارا می باشد.
- ۱-۵- **متقاضی:** شخص حقوقی متقاضی دریافت پروانه ارائه خدمات توزیع محتوای صدا و ویدئویی مبتنی بر پروتکل اینترنت بر بستر باند پهن در کشور.
- ۱-۶- **مشترک:** شخص حقیقی و یا حقوقی طرف قرارداد با دارنده پروانه که در قبال پرداخت تعرفه مصوب کمیسیون از خدمات موضوع پروانه استفاده می کند.
- ۱-۷- **پروانه:** پروانه ارایه خدمات توزیع محتوای صدا و ویدئویی مبتنی بر پروتکل اینترنت بر بستر باند پهن اعطاء شده از سوی سازمان.

#### ۲- موضوع و خدمات پروانه

دارنده پروانه می تواند به صورت غیرانحصاری با استفاده از شبکه های ارتباطی ایجاد شده از سوی فراهم کنندگان شبکه دارای پروانه ارایه خدمات ارتباطی ثابت غیر رادیویی، نسبت به توزیع محتوای صدا و ویدئوی تایید شده از سوی مراجع ذیربط در چارچوب قوانین و مقررات کشور، مبتنی بر پروتکل اینترنت و بر بستر باند پهن اقدام کند.

<sup>۱</sup> Audio

<sup>۲</sup> Video

اصول حاکم بر پروانه ارایه خدمات توزیع محتوای صدا و ویدیو  
مبتنی بر پروتکل اینترنت

**تبصره ۱:** دارنده پروانه موظف است در مواردی که طبق قوانین و مقررات کشور برای ارایه محتوای خدمات موضوع پروانه، اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و سایر مراجع ذیربط الزامی است، قبل از ارایه محتوای مذکور مجوزهای لازم را اخذ کند.

**تبصره ۲:** ارایه سایر خدمات در شبکه موضوع پروانه منوط به موافقت سازمان و رعایت قوانین و مقررات جاری کشور و دریافت مجوزهای تکمیلی از مراجع ذیربط می باشد.

**تبصره ۳:** میزبانی محتوای صدا و ویدئوی موضوع پروانه، باید در داخل کشور باشد.

### ۳- قلمرو فعالیت

سرزمین جمهوری اسلامی ایران

### ۴- مدت اعتبار پروانه

مدت اعتبار پروانه از زمان صدور به مدت ۱۰ سال شمسی است.

### ۵- تمدید مدت اعتبار پروانه

پروانه برای دوره‌های بعدی بر اساس شرایط و ضوابطی که توسط کمیسیون تصویب می‌شود، قابل تمدید خواهد بود.

### ۶- شرایط اعطای پروانه

- ۶-۱- موضوع فعالیت شرکت براساس اساسنامه شرکت متقاضی، باید مرتبط با موضوع پروانه باشد.
- ۶-۲- متقاضی باید شرکت غیر دولتی بوده و در ایران به ثبت رسیده باشد و تا پایان مدت اعتبار پروانه ماهیت حقوقی زمان صدور پروانه را حفظ کند.
- ۶-۳- احراز صلاحیت عمومی شخص حقوقی متقاضی به عهده مراجع ذیصلاح می باشد.
- ۶-۴- شرایط صدور این پروانه برای فراهم کنندگان شبکه، حسب مورد بر اساس تصمیم کمیسیون تعیین خواهد شد.

### ۷- تعهدات ایجاد، توسعه و اجرا

- ۷-۱- دارنده پروانه موظف است حداکثر یک سال پس از دریافت پروانه نسبت به شروع ارایه خدمات موضوع پروانه اقدام کند.
- ۷-۲- دارنده پروانه موظف است طرح تجاری خود را به سازمان ارایه و بر اساس این طرح سازمان تعهدات اجرا و توسعه را برای دارنده پروانه مشخص خواهد کرد.

### ۸- سایر تعهدات

- ۸-۱- دارنده پروانه برای اتصال بین اجزای شبکه، مجاز به ایجاد شبکه انتقال مستقل نمی باشد.
- ۸-۲- در صورتی که به تشخیص سازمان در ارایه خدمات انحصار ایجاد شود، کمیسیون می‌تواند شرایط و محدودیت‌های خاصی را برای دارندگان پروانه و ارایه خدمات، اعمال کند.
- ۸-۳- دارنده پروانه موظف است خدمات موضوع پروانه را به صورت غیر تبعیض آمیز از طریق شبکه فراهم کنندگان دارای پروانه در صورت حصول شرایط فنی شبکه، به کاربر انتهایی ارایه کند.
- ۸-۴- دارنده پروانه موظف است مرکز پشتیبانی و پاسخگویی به مشترکین خود را بصورت شبانه روزی و در تمام ایام هفته (۷×۲۴) فراهم کند.

اصول حاکم بر پروانه ارایه خدمات توزیع محتوای صدا و ویدیو  
مبتنی بر پروتکل اینترنت

۸-۵- دارنده پروانه موظف است استانداردها و توصیه‌نامه‌های تعیین شده از سوی اتحادیه بین المللی مخابرات (ITU) و سایر مواردی که توسط سازمان ابلاغ می شود را رعایت کند.

۸-۶- دارنده پروانه ملزم به ارایه خدمات به مشترکین خود در قالب عقد قرارداد شفاف و مشخص که مبین کمیت، کیفیت و توافقنامه سطح خدمات (Service Level Agreement) است، می باشد. متن نمونه قرارداد باید حداقل یک ماه قبل از ارایه خدمات به سازمان ارایه شود.

۸-۷- تمامی روابط و تعاملات مابین دارنده پروانه و فراهم کنندگان شبکه دسترسی از جمله نحوه اتصال متقابل و درصد حق السهم مربوط به هر یک، بر اساس توافق و قرارداد بین طرفین تعیین خواهد شد. تاکید می شود که حداکثر سهم فراهم کنندگان شبکه دسترسی سی درصد (۳۰٪) درآمد و سهم تولید کننده محتوا حداقل سی درصد (۳۰٪) درآمد تعیین می شود.

۸-۸- حق السهم دولت که توسط سازمان وصول می شود بر اساس درصدهای تعیین شده در پروانه های صادره برای فراهم کنندگان شبکه، صرفا از سهم فراهم کننده شبکه و درآمد های ناشی از سهامداری در شرکت های دیگر برای ارایه خدمات موضوع این مصوبه دریافت خواهد شد. این موضوع منوط به شفاف سازی درآمدها در صورت های مالی فراهم کننده شبکه خواهد بود.

۸-۹- انتقال تمام یا بخشی از پروانه صادره به غیر و یا عرضه بخشی از سهام در بورس یا فرابورس، بدون مجوز سازمان ممنوع است.

۸-۱۰- دارنده پروانه موظف است قبل از شروع ارایه خدمات، در خصوص شرایط ارایه، از جمله تعرفه، نحوه ادامه، خاتمه، قطع خدمات و در صورت درخواست مشترک فعالسازی مجدد خدمات به صورت شفاف به مشترک در ابتدای ارایه خدمات اطلاع رسانی کند و در خصوص ادامه ارایه خدمات از مشترک تایید مجدد بگیرد. دارنده پروانه موظف است روش انجام این کار را قبل از شروع به ارایه خدمات به سازمان اعلام و تاییدیه لازم را از سازمان دریافت کند.

۸-۱۱- دارنده پروانه حق ندارد بطور مستقیم یا غیر مستقیم در قلمرو فعالیت خود مالک تمام یا بخشی از سرمایه و یا سهام سایر شرکت های دارای پروانه مشابه باشد. همچنین هیچ یک از دارندگان پروانه های مشابه نیز نمی توانند بطور مستقیم یا غیر مستقیم مالک تمام یا بخشی از سرمایه و یا سهام دارنده پروانه باشند. در موارد خاص حسب نظر کمیسیون اقدام خواهد شد.

#### ۹- مبلغ تسهیم درآمد

دارنده پروانه موظف است پنج درصد (۵٪) درآمد هر اشتراک ماهیانه را به عنوان مبلغ تسهیم درآمد در پایان هر سال قراردادی به سازمان پرداخت کند.

#### ۱۰- مبلغ تضمین شده تسهیم درآمد

دارنده پروانه موظف است در طول مدت اعتبار پروانه از سال دوم قراردادی بابت هر سال قراردادی مبلغ تضمین شده تسهیم درآمد را به مبلغ ده میلیارد ( ۱۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ) ریال به سازمان پرداخت کند.

#### ۱۱- ضمانت نامه ها

به منظور اطمینان از حسن انجام تعهدات، متقاضی برای دریافت پروانه باید ضمانت نامه معتبر بانکی به مبلغ پنج میلیارد ( ۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ) ریال قابل تمدید به دفعات بدون قید و شرط در طول مدت اعتبار پروانه نزد سازمان بسپارد که با تشخیص سازمان، سهم درآمدی سازمان و یا جریمه های متعلقه از محل آن وصول خواهد شد.

**توضیح:** در صورت مطالبه وجه تمام یا بخشی از مبلغ ضمانت نامه حسن انجام تعهدات، دارنده پروانه موظف است ظرف مدت دو (۲) ماه نسبت به ترمیم مبلغ ضمانت نامه اقدام کند.

## ۱۲- تعرفه

۱۲-۱- حداکثر تعرفه اشتراک ماهیانه موضوع این پروانه مبلغ دویست هزار (۲۰۰.۰۰۰) ریال تعیین می شود.  
۱۲-۲- دارنده پروانه در هر سال حداکثر می تواند هشت بار نسبت به ارایه و اجرای تعرفه های تشویقی که قبلاً به اطلاع سازمان می رسد، اقدام کند. تعرفه های تشویقی به مدت سه ماه اعتبار خواهد داشت.

## ۱۳- نظارت

۱۳-۱- نظارت بر حسن اجرای تعهدات موضوع خدمات پروانه به عهده سازمان بوده و سازمان به صورت دوره ای گزارش های لازم در ارتباط با اقدامات انجام شده در چارچوب این مقررات را به کمیسیون ارایه خواهد کرد.  
۱۳-۲- دارنده پروانه موظف است برای نظارت بر فعالیت دارنده پروانه، امکانات لازم را برای دسترسی سازمان فراهم کند.  
۱۳-۳- سازمان موظف است از اطلاعاتی که به منظور انجام وظایف نظارتی خود از دارندگان پروانه دریافت کرده و ماهیت طبقه بندی شده داشته و یا مرتبط با شرایط رقابت در بازار است، صرفاً در ارتباط با وظایف قانونی خود استفاده کرده و از افشای آن ها به جز به مقامات قانونی ذیصلاح خودداری کند.  
۱۳-۴- دارنده پروانه به موجب ابلاغ کتبی سازمان موظف به تهیه و ارسال کلیه اسناد، مدارک، گزارش ها، آمار و صورت حساب ها به سازمان، مطابق جدول زمانی در مکاتبات زمان دار و یا ایجاد امکان نسخه برداری از موارد فوق توسط نماینده سازمان است.

## ۱۴- حل و فصل اختلافات

هرگونه اختلاف در خصوص خدمات موضوع پروانه بین دارندگان پروانه و فراهم کنندگان شبکه، در صورت ارجاع موضوع توسط هر یک از طرفین به سازمان، مورد بررسی قرار گرفته و طرفین ملزم به اجرای رای و نظر سازمان در خصوص موضوع مورد اختلاف خواهند بود.

## ۱۵- جریمه

در صورت نقض تعهدات پروانه و صدور اخطار کتبی برای رفع تخلف ظرف مدت بیست (۲۰) روز و عدم رفع تخلف، دارنده پروانه ملزم به پرداخت جریمه های مصوب کمیسیون خواهد بود.  
**تبصره:** جریمه های مصوب کمیسیون بعد از تصویب هیئت محترم وزیران قابلیت اجرایی دارد.

## ۱۶- نحوه صدور پروانه

سازمان برای آن دسته از متقاضیان دارای شرایط مندرج در ماده ۶ این مصوبه، پروانه صادر خواهد کرد.

## ۱۷- تعلیق پروانه

۱۷-۱- چنانچه دارنده پروانه بعد از اعمال جریمه های مندرج در ماده ۱۵، نقض تعهدات مندرج در پروانه را ادامه دهد، سازمان مهلتی را در راستای رفع تخلف، به دارنده پروانه اعلام خواهد کرد. در صورت انقضای مهلت، چنانچه دارنده پروانه در راستای رفع تخلف اقدام نکند، سازمان می تواند پروانه فعالیت مربوطه را به مدت حداکثر شش (۶) ماه، تعلیق کند.  
۱۷-۲- در مدت زمان تعلیق، دارنده پروانه صرفاً مجاز به ارایه خدمات به مشترکین موجود، مطابق تعهدات قبلی بوده و هرگونه افزایش مشترکین و یا افزایش امکانات سرویس برای پورت های پرسرعت دایر شده ممنوع است.

## ۱۸- کاهش مدت اعتبار و لغو پروانه

در موارد ذیل سازمان می تواند حسب صلاحدید، نسبت به کاهش مدت اعتبار و یا لغو پروانه اقدام کند:  
۱۸-۱- هنگامیکه شخصیت حقوقی دارنده پروانه منحل شود و یا بدون مجوز سازمان تغییر کند.

اصول حاکم بر پروانه ارایه خدمات توزیع محتوای صدا و ویدیو  
مبتنی بر پروتکل اینترنت

- ۱۸-۲- در صورتی که دارنده پروانه تعهدات ایجاد، اجرا و توسعه موضوع ماده ۷ را ایفا نکند.
- ۱۸-۳- انجام فعالیت ضد رقابتی به تشخیص سازمان
- ۱۸-۴- در صورت توقف خدمات موضوع پروانه و عدم ارایه خدمات از سوی دارنده پروانه، در بازه زمانی بیش از شش (۶) ماه، سازمان مجاز به لغو پروانه می باشد.

#### ۱۹- ارتباط با مشترک

دارنده پروانه باید پیش از شروع بهره برداری نسبت به ایجاد و راه اندازی مرکز مدیریت روابط با مشترکین (CRM)<sup>۳</sup> و در چارچوب خدمات موضوع پروانه با نظر سازمان اقدام کند.

#### ۲۰- الزامات محلی

- ۲۰-۱- در صورت داشتن سهامدار خارجی، تصمیمات هیئت مدیره و مجامع عمومی و فوق العاده شرکت دارنده پروانه مشروط به موافقت حداقل پنجاه درصد (۵۰٪) به علاوه یک سهم، سهامداران ایرانی است.
- ۲۰-۲- مدیریت فنی و پشتیبانی خدمات موضوع پروانه باید به اشخاص حقیقی یا حقوقی با تابعیت ایرانی حاضر در شرکت دارنده پروانه واگذار شود.
- ۲۰-۳- سهام شرکت‌های خارجی نباید بیش از چهل و نه درصد (۴۹٪) سهام کل شرکت باشد.

#### ۲۱- مقررات جدید

- ۲۱-۱- هرگونه مصوبات جدید که توسط کمیسیون به منظور انجام وظایف قانونی در زمینه بازار، شرایط رقابت، حقوق مشترکین، تعرفه و سایر موارد مربوط به تصویب می رسد برای دارنده پروانه لازم الاجرا است.
- ۲۱-۲- تفسیر مصوبات کمیسیون و مفاد پروانه اعطایی موضوع این اصول صرفاً با کمیسیون خواهد بود.
- سازمان می تواند بر اساس شرایط و ضوابط این مصوبه نسبت به صدور پروانه اقدام کند.

<sup>3</sup> Customer Relation Management